

PRESSEMITTEILUNG

**JOM baut Standort Düsseldorf personell aus
Stefanie Bach verstärkt das Management-Team**

Düsseldorf, 06. Juli 2017. Die JOM Group baut ihren Standort Düsseldorf weiter aus. Ab sofort verstärkt Stefanie Bach, 32, das Management-Team des erst im vergangenen Jahr gegründeten Agenturstandorts. Bach verfügt über eine langjährige Expertise im Mediabereich. Sie arbeitete zuvor acht Jahre bei der Agentur MediaCom, wo sie die Mediastrategie und Planung namhafter deutscher und internationaler Etats verantwortete. Bei JOM in Düsseldorf wird sie Bestandskunden wie die Renault Retail Group betreuen. Ein weiterer Schwerpunkt ihrer Arbeit wird zudem im Bereich Neugeschäft und Business Development liegen.

„Wir freuen uns alle sehr auf Steffi. Sie ist ein toller Mensch, der wunderbar in unser Team passt“, sagt Oliver Blecken, geschäftsführender Gesellschafter von JOM Düsseldorf. „Sie kann uns mit ihrer hohen fachlichen Kompetenz und ihrer Erfahrung dabei helfen, die erfolgreiche Aufbauarbeit am Standort Düsseldorf weiter fortzusetzen.“ Seit Jahresbeginn ist es JOM Düsseldorf gelungen, zahlreiche Neukunden zu gewinnen, darunter u.a. die Renault Retail Group, die Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft sowie die Univativ Gruppe Deutschland und Schweiz. Vor diesem Hintergrund war eine personelle Verstärkung notwendig geworden. Mit ihrem Wechsel zu JOM Düsseldorf komplettiert Stefanie Bach das Management-Team, das bislang aus Tanja Schoepke und Oliver Blecken besteht.

Pressekontakt JOM Group:

Torsten Hunsicker

Tel: 040-27822-0

Email: torsten.hunsicker@jom-group.com

Web: www.jom-group.com

Hamburg:

JOM Jäschke Operational Media GmbH, JOM com GmbH

Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

Düsseldorf:

JOM Düsseldorf GmbH

Schanzenstraße 20a, 40549 Düsseldorf

Philadelphia (USA) :

JOM Philadelphia Inc.

230 S. Broad St. 17th Floor, Philadelphia, PA 19102

Über die JOM Group:

JOM kombiniert die Leistungen einer auf nachhaltig höchste Budgeteffizienz positionierten Mediaagentur mit dem Angebot einer konsequent auf Performancemarketing spezialisierten Digitalagentur. JOM wurde 1997 von Michael Jäschke gegründet und beschäftigt in Deutschland 62 Mitarbeiter. JOM ist inhabergeführt, unabhängig und fokussiert auf die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Mit einem Billing-Volumen von rund 225 Mio. € gehört JOM zu den Top 4 der inhabergeführten Mediaagenturen in Deutschland. Gleiches gilt für das Feld der Performance-Marketing-Agenturen.

JOM ist Mitglied im Verband der Mediaagenturen (OMG) sowie im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Zu den Kernkompetenzen zählen Mediaberatung in allen On- und Offline-Medien, Performance-Marketing, Content-/Social-Media-Marketing, Online-/Public-Relations, Online-Kreation, Regionalmarketing sowie als Basis jede Form von strategischer Planung.

JOM arbeitet nach dem selbstentwickelten, wissenschaftlich fundierten Prinzip der Hybrid Marketing Communication. Es steht nur JOM-Klienten zur Verfügung. Damit kann die Agentur für jede individuelle Aufgabe die optimale Kombination aus allen denkbaren Kommunikationskanälen zusammenstellen, im Online-Bereich integriert auch mit Content füllen und so ihren Klienten ein Höchstmaß an nachhaltiger Budgeteffizienz garantieren.