

Pressemitteilung

„Wirkung braucht Freiheit“ – JOM positioniert sich mit neuem Markenbild als ungebundener Berater für nachhaltig effiziente Investitionen

Hamburg, 01. Oktober 2025 – Die unabhängige Mediaagenturgruppe JOM präsentiert sich mit einem grundlegend überarbeiteten Markenauftritt. Unter dem neuen Leitgedanken „Wirkung braucht Freiheit“ positioniert sich JOM selbstbewusst als strategischer Berater für hybride Marketingkommunikation – mit klarem Fokus auf Effizienz, Unabhängigkeit und Wirkung.

Ein Markenbild, das Haltung sichtbar macht

Das neue, in Zusammenarbeit mit der Agentur Sherpa Design entwickelte, Corporate Design übersetzt die strategische Positionierung der Agenturmarke in eine moderne visuelle Identität:

Das neue JOM Logo steht dabei für Präzision und Dynamik. Der Claim „Hybrid Marketing Communication“ unterstreicht die dahinterstehende Arbeitsweise, für jede Zielsetzung die effizienteste Kombination aus Medien und Maßnahmen zu wählen.

Mit den markanten JOM-Farben „JOM-Red“, „JOM-Grey“ und „Wide Bordeaux“ sowie den neu eingeführten Farbverläufen kommuniziert das Farbsystem Klarheit, Weite und Selbstbewusstsein.

Der Verlauf selbst assoziiert den Horizont als Symbol für Freiheit, Transparenz und Dynamik.

Konstante Markenwerte

Bei aller Veränderung im Außenauftritt bleibt JOM seinen Kern-Werten Freiheit, Nähe, Nachhaltigkeit und Agilität treu. „Unser Freiheitsdrang ist niemals reiner Selbstzweck. Er dient dazu, alle möglichen Wege für unsere Kund:innen zu erforschen. Unsere Erfahrung gibt uns die Sicherheit, transparent zu beraten und Budgets dort einzusetzen, wo sie ihre volle Wirkung entfalten. Wir entwickeln Lösungen, die nicht nur effizient, sondern auch nachhaltig wirksam sind – jenseits starrer Modelle und vorgefertigter Antworten“, so Volker Neumann, Managing Director, JOM Group.

Klarer Fokus auf das, was zählt

Als strategisch agierende Beratungseinheit denkt JOM frei, unkonventionell und handelt mit Weitblick – stets mit dem Ziel, aus jedem Investitions-Euro das Maximum herauszuholen. „Mit unserem neuen Markenauftritt setzen wir ein klares Zeichen für Haltung, Fokus und Unabhängigkeit – und für unsere Überzeugung: Wirkung braucht Freiheit.“, ergänzt Torsten Hunsicker, Managing Director, JOM Group.



Bildkredit JOM Group: V.l.n.r. Volker Neumann (Managing Director, JOM Group) und Torsten Hunsicker (Managing Director, JOM Group) vor dem neuen JOM Logo in den Geschäftsräumen in der HafenCity in Hamburg.

Dieses und weitere Bilder des neuen JOM-Auftritts finden Sie in unserem [Downloadbereich](#).



Über JOM Group

JOM kombiniert die Leistungen einer auf nachhaltig höchste Budgeteffizienz positionierten Mediaagentur mit dem Angebot einer konsequent auf Performancemarketing spezialisierten Digitalagentur. JOM wurde 1997 von Michael Jäschke gegründet und beschäftigt an den Standorten Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und München insgesamt 80 Mitarbeiter:innen. JOM ist inhabergeführt, unabhängig und fokussiert auf die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Mit einem Billing-Volumen von über 400 Mio. € gehört JOM zu den Top 5 der inhabergeführten Mediaagenturen in Deutschland. Gleiches gilt für das Feld der Performance-Marketing-Agenturen. Zu den Kernkompetenzen zählen Mediaberatung -planung und -einkauf in allen On- und Offline-Medien, Performance-Marketing, Online-Kreation, Regionalmarketing sowie als Basis jede Form von strategischer Planung. Zu den Kunden der JOM zählen namhafte Unternehmen und Marken wie FRoSTA, EURONICS, Golden Toast, Provinzial Versicherung oder die Flensburger Brauerei.

Pressekontakt JOM Group

Simone Heitmann

Tel: +49 (0)40-27822-130

E-Mail: simone.heitmann@jom-group.com

Web: <http://www.jom-group.com>

Hamburg:

JOM Jäschke Operational Media GmbH
Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

JOM com GmbH
Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

Düsseldorf:

JOM Düsseldorf GmbH
Schwanenmarkt 8, 40213 Düsseldorf

München:

JOM München GmbH
Auenstraße 100, 80469 München

Frankfurt am Main:

CatchyandCo GmbH
Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt am Main

Philadelphia (USA):

JOM Philadelphia Inc.
901 Market Street, Suite 3020,
Philadelphia, PA 19107