

PRESSEMITTEILUNG

JOM GROUP GEWINNT MEDIAETAT DES BACKWARENHERSTELLERS LIEKEN

Hamburg, 21. Januar 2025 – Seit dem 1. Januar 2025 übernimmt die JOM Group, eine der führenden unabhängigen Mediaagenturen Deutschlands, die Mediabetreuung für das Traditionsunternehmen Lieken und seine Kultmarke Golden Toast. Der Etatgewinn erfolgte ohne vorausgehenden Pitch. Das Mediabudget liegt im mittleren, einstelligen Millionenbereich.

Weichenstellung für die Zukunft von Golden Toast

In der Zusammenarbeit setzt Lieken auf die Expertise der JOM-Spezialist:innen für hybride Marketingkommunikation, um die Marke Golden Toast langfristig zu stärken, die Marktführerschaft weiter auszubauen und sie als emotionale Lovebrand zu positionieren.

Im Fokus der Mediaplanung für 2025 steht ein grundsätzlich reichweitenstarker Kommunikationsansatz der mit Käufer- und Zielgruppendaten kombiniert wird. So wird Golden Toast auch in diesem Jahr im Bewegtbild präsent sein und parallel die Sichtbarkeit in den sozialen Medien deutlich ausbauen.

Herausforderungen und Visionen für 2025

Im zunehmend kompetitiven Marktumfeld – geprägt durch starke Wettbewerber und sinkende Markenloyalität – sieht die JOM Group zahlreiche Potenziale, Golden Toast differenziert zu positionieren, erklärt Torsten Hunsicker, Geschäftsführer der JOM Group und verantwortlich für das Neukundengeschäft. „Die Zielsetzungen für 2025 umfassen u.a. die Steigerung von Markenbekanntheit und Kaufbereitschaft durch einen gezielten Werbedruck, eine Verjüngung der Zielgruppe mittels Maßnahmen wie Social Media und Influencer-Marketing sowie eine regionale Fokussierung zur Stärkung der Präsenz in strategischen Kernmärkten“, so Torsten Hunsicker weiter.

Erste gemeinsame Kampagnenprojekte werden bereits zu Jahresbeginn mit Start einer reichweitenstarken Social Media-Kampagne umgesetzt. „Golden Toast hat bereits in 2024 gezeigt, wie sich Marken durch unerwartete Spots und medieneffizienten Einsatz wieder ins Gespräch bringen können. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Lieken und der Kreativagentur Philipp und Keuntje neue Maßstäbe zu setzen. Unser Ziel ist eine enge, partnerschaftliche Zusammenarbeit auf allen Ebenen, um die Marke weiterzuentwickeln und durch außergewöhnliche Kampagnen zu begeistern“, berichtet Katharina Wildau, Director Strategy Consulting bei der JOM Group.

Felix Neuberger, als Head of Marketing bei Lieken verantwortlich u.a. für Golden Toast, begründet die Etatentscheidung wie folgt: „Mit JOM haben wir einen Partner gefunden, der nicht nur unsere Vision für Golden Toast teilt, sondern auch die nötige Expertise und Innovationskraft mitbringt, um unsere Marke in einem dynamischen Marktumfeld weiter zu stärken. Besonders hervorzuheben ist die ganzheitliche,

digitale Ausrichtung, die von Anfang an mitgedacht wurde und uns dabei unterstützt, Golden Toast zukunftsfähig weiterzuentwickeln. Wir sind überzeugt, dass diese Partnerschaft uns dabei helfen wird, Golden Toast als Lovebrand zu etablieren und unsere Marktführerschaft langfristig zu sichern.“

Ausbau der Food & Beverage-Kompetenz

Mit dem Etatgewinn baut die JOM Group ihre Expertise im Bereich Food & Beverage weiter aus. Zu den bestehenden Kunden in diesem Segment zählen unter anderem FRoSTA, Sinalco, die Flensburger Brauerei und Berief Food. Der Gewinn des Lieken-Etats bestätigt die strategische Ausrichtung der Mediaagentur, die sich weiter als führender und unabhängiger Partner für Marken in der Food & Beverage Branche positioniert.

Bildcredit: JOM Group. Torsten Hunsicker, Managing Director und Katharina Wildau, Director Strategy Consulting, freuen sich über den Lieken-Etatgewinn.



Über JOM Group

JOM kombiniert die Leistungen einer auf nachhaltig höchste Budgeteffizienz positionierten Mediaagentur mit dem Angebot einer konsequent auf Performancemarketing spezialisierten Digitalagentur. JOM wurde 1997 von Michael Jäschke gegründet und beschäftigt an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und München insgesamt 70 Mitarbeiter:innen. JOM ist inhabergeführt, unabhängig und fokussiert auf die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Mit einem Billing-Volumen von rund 390 Mio. € gehört JOM zu den Top 5 der inhabergeführten Mediaagenturen in Deutschland. Gleiches gilt für das Feld der Performance-Marketing-Agenturen.

Zu den Kernkompetenzen zählen Mediaberatung -planung und -einkauf in allen On- und Offline-Medien, Performance-Marketing, Online-Kreation, Regionalmarketing sowie als Basis jede Form von strategischer Planung.

Zu den Kunden der JOM zählen namhafte Unternehmen und Marken wie FRoSTA, EURONICS, Provinzial Versicherung oder die Flensburger Brauerei.

Pressekontakt JOM Group

Frau Simone Heitmann

Tel: 040-27822-0

Email: simone.heitmann@jom-group.com

Web: <http://www.jom-group.com>

Hamburg:

JOM Jäschke Operational Media GmbH
Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

JOM com GmbH
Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

Düsseldorf:

JOM Düsseldorf GmbH
Schwanenmarkt 8, 40213 Düsseldorf

München:

JOM München GmbH
Auenstraße 100, 80469 München

Frankfurt am Main:

CatchyandCo GmbH
Platz der Einheit 2, 60327 Frankfurt am Main

Philadelphia (USA):

JOM Philadelphia Inc.
901 Market Street, Suite 3020,
Philadelphia, PA 19107