

PRESSEMITTEILUNG

JOM verantwortet TV-Kampagne von Valensina

Düsseldorf, 06. Juni 2018. Die Mediaagentur JOM verantwortet künftig den Media-Etat des Fruchtsaftherstellers Valensina. Nach einem Auswahlverfahren gewann JOM Düsseldorf das Mandat zur Ausarbeitung, Planung und Einkauf der neuen Kampagne, die in diesem Sommer starten wird. Valensina zeigte sich vor allem von der qualitätsorientierten und wirkungsstarken Ausrichtung der TV-Kampagne überzeugt. „Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit JOM Düsseldorf“, sagt Olaf Jark, Geschäftsleiter Marketing Valensina. „Mit der neuen Ausrichtung unserer TV-Strategie werden wir die Sichtbarkeit unserer Marke in diesem Jahr deutlich steigern.“

Mit dem Gewinn des Media-Etats von Valensina baut JOM das nachhaltige Wachstum am Standort Düsseldorf weiter aus. „Valensina ist eine tolle Marke aus dem FMCG-Bereich und passt wunderbar zu unserer Agentur und zu unserer Philosophie“, sagt Oliver Blecken, Geschäftsführer JOM Düsseldorf. „Wir werden mit unserem Ansatz dazu beitragen, dass die Marke sich in diesem hart umkämpften Markt erfolgreich positionieren kann.“

Die 360-Grad-Kampagne für Valensina läuft unter dem Motto „Frisch Verliebt“ und fokussiert auf das Sortiment der Säfte „100 % Erntefrisch Gepresst“ aus dem Kühlregal. Verantwortliche Kreativagentur ist die Hamburger Agentur Pahnke Markenmacherei.

Über die JOM Group:

JOM kombiniert die Leistungen einer auf nachhaltig höchste Budgeteffizienz positionierten Mediaagentur mit dem Angebot einer konsequent auf Performancemarketing spezialisierten Digitalagentur. JOM wurde 1997 von Michael Jäschke gegründet und beschäftigt in Deutschland 62 Mitarbeiter. JOM ist inhabergeführt, unabhängig und fokussiert auf die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Mit einem Billing-Volumen von rund 245 Mio. € gehört JOM zu den Top 4 der inhabergeführten Mediaagenturen in Deutschland. Gleiches gilt für das Feld der Performance-Marketing-Agenturen.

JOM ist Mitglied der OMG und des BVDW.

Zu den Kernkompetenzen zählen Mediaberatung in allen On- und Offline-Medien, Performance-Marketing, Content-/Social-Media-Marketing, Online-/Public-Relations, Online-Kreation, Regionalmarketing sowie als Basis jede Form von strategischer Planung.

JOM arbeitet nach dem selbstentwickelten, wissenschaftlich fundierten Prinzip der Hybrid Marketing Communication. Es steht nur JOM-Klienten zur Verfügung. Damit kann die Agentur für jede individuelle Aufgabe die optimale Kombination aus allen denkbaren Kommunikationskanälen zusammenstellen, im Online-Bereich integriert auch mit Content füllen und so ihren Klienten ein Höchstmaß an nachhaltiger Budgeteffizienz garantieren.

Mehr Informationen zur JOM Group finden Sie unter www.jom-group.com.

Pressekontakt JOM Group:

Torsten Hunsicker

Tel: 040-27822-0

Email: torsten.hunsicker@jom-group.com

Web: www.jom-group.com

Hamburg:

JOM Jäschke Operational Media GmbH, JOM com GmbH

Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

Düsseldorf:

JOM Düsseldorf GmbH

Schanzenstraße 20a, 40549 Düsseldorf

Philadelphia (USA) :

JOM Philadelphia Inc.

230 S. Broad St. 17th Floor, Philadelphia, PA 19102