

## PRESSEMITTEILUNG

---

## Frauenpower bei JOM Düsseldorf: Die Agentur setzt auf ein neues Führungstrio

**Düsseldorf, 06.07.2018.** Die Agenturgruppe JOM baut das Leitungsteam am Standort Düsseldorf aus und schafft damit wichtige Voraussetzungen für eine weitere erfolgreiche Geschäftsentwicklung.

Ab sofort bilden Stefanie Bach und Tanja Schoepke, die beide bereits am Standort Düsseldorf tätig sind, als gleichgestellte Standortleiterinnen das Führungstrio mit der JOM Geschäftsführerin Nadja Vernimb. Nadja Vernimb ist seit 2013 in der Geschäftsführung in Hamburg und seit Gründung der Düsseldorfer Gesellschaft an Bord. In diesem Zusammenhang endete Ende Juni die Zusammenarbeit mit Oliver Blecken, der im Oktober 2016 zu JOM gekommen war.

**Stefanie Bach**, 33, die im Juli 2017 das Agenturteam verstärkt hat, verfügt über eine langjährige Expertise im Mediabereich. Sie arbeitete zuvor acht Jahre bei der Agentur Mediacom. Bei JOM war sie bislang als Media Direktorin für die Mediastrategie, Planung und Neukundengewinnung der Düsseldorfer Agenturkunden verantwortlich. „Tanja und ich ergänzen uns in unseren Kompetenzen wunderbar. Gemeinsam wollen wir neue Impulse setzen, um die positive Entwicklung des Agenturstandorts weiter voranzutreiben.“

Die erfahrene Digitalexpertin **Tanja Schoepke**, 48, bringt mehr als 20 Jahre Media-Erfahrung mit und hat sich 2016 dem JOM-Team in Düsseldorf angeschlossen. Sie war in den vergangenen beiden Jahren maßgeblich an Neugeschäftserfolgen beteiligt. „Ich freue mich, künftig mehr Verantwortung übernehmen zu dürfen und die Entwicklung des hiesigen Agenturstandorts aktiv weitergestalten zu können. Vor uns liegt eine spannende Zeit.“ Vor ihrer Zeit bei JOM war sie u.a. bei den Mediaagenturen Mediacom und der Omnicom Mediagroup in verantwortungsvollen Positionen tätig.

JOM Gründer und Inhaber Michael Jäschke ist überzeugt von der personellen Neuausrichtung: „Wir freuen uns sehr, dass die beiden Kolleginnen zusammen mit unserer erfahrenen Kollegin Nadja Vernimb bereit sind, künftig mehr Verantwortung zu übernehmen. Sie alle bringen die notwendige Erfahrung, Expertise, Leidenschaft und Power mit, um den Erfolgskurs von JOM Düsseldorf künftig zu gestalten. Die Nachfrage nach unserem Geschäftsmodell ist vorhanden – das Potenzial ist da.“

Jäschke weiter: „Wir danken Oliver Blecken für sein Engagement in den vergangenen beiden Jahren. Mit seiner Erfahrung und seiner ausgewiesenen Media-Expertise hat er maßgeblich zum Erfolg der Neugründung Düsseldorf beigetragen. Für seine Zukunft wünschen wir ihm alles Gute und viel Erfolg.“

### Berufliche Stationen von Tanja Schoepke



- Seit 10/2016 Head of Digital, JOM Düsseldorf GmbH
- 2016 Marketingleitung, BMW – Vertriebsregion NRW
- 2014 – 2016 Managing Partner Digital Planning, MediaCom, Düsseldorf
- 2009 – 2014 Diverse Positionen bei Omnicom Media Group,  
Letzte Position: Director Digital OMD
- 2004 –2007 Kundenberatung Full-Service-Agentur Graf Bertel Buczek GmbH, Düsseldorf

### Berufliche Stationen von Stefanie Bach



- Seit 07/2017 Media Director, JOM Düsseldorf GmbH
- 2016 – 2017 Unit Director Media Consulting, MediaCom GmbH
- 2013 – 2016 Group Head Mediaplanung, MediaCom GmbH, Düsseldorf
- 2011 – 2012 Senior Mediaberaterin, MediaCom GmbH, Düsseldorf
- 2010 – 2011 Mediaberaterin, MediaCom GmbH, Düsseldorf
- 2009 – 2010 Traineeship Media, MediaCom GmbH, Düsseldorf

## Berufliche Stationen von Nadja Vernimb



- Seit 2016 auch Geschäftsführerin JOM Düsseldorf GmbH, Düsseldorf
- Seit 2013 Geschäftsführerin, JOM Jäschke Operational Media GmbH/JOM com GmbH, Hamburg
- 2008-2012 Geschäftsleitung, JOM Jäschke Operational Media GmbH, Hamburg
- 2006-2008 Leitung Kundenberatung, JOM Jäschke Operational Media GmbH, Hamburg
- 2004-2006 Gruppenleitung Kundenberatung, JOM Jäschke Operational Media GmbH, Hamburg
- 2002-2004 Kundenberatung Media, JOM Jäschke Operational Media GmbH, Hamburg
- 2000-2002 Traineeship Media, JOM Jäschke Operational Media GmbH, Hamburg

**Über die JOM Group:**

JOM kombiniert die Leistungen einer auf nachhaltig höchste Budgeteffizienz positionierten Mediaagentur mit dem Angebot einer konsequent auf Performancemarketing spezialisierten Digitalagentur. JOM wurde 1997 von Michael Jäschke gegründet und beschäftigt in Deutschland 70 Mitarbeiter. JOM ist inhabergeführt, unabhängig und fokussiert auf die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Mit einem Billing-Volumen von rund 288 Mio. € gehört JOM zu den Top 5 der inhabergeführten Mediaagenturen in Deutschland. Gleiches gilt für das Feld der Performance-Marketing-Agenturen.

JOM ist Mitglied der OMG und des BVDW.

Zu den Kernkompetenzen zählen Mediaberatung in allen On- und Offline-Medien, Performance-Marketing, Content-/Social-Media-Marketing, Online-Kreation, Regionalmarketing sowie als Basis jede Form von strategischer Planung.

JOM arbeitet nach dem selbstentwickelten, wissenschaftlich fundierten Prinzip der Hybrid Marketing Communication. Es steht nur JOM-Klienten zur Verfügung. Damit kann die Agentur für jede individuelle Aufgabe die optimale Kombination aus allen denkbaren Kommunikationskanälen zusammenstellen, im Online-Bereich integriert auch mit Content füllen und so ihren Klienten ein Höchstmaß an nachhaltiger Budgeteffizienz garantieren.

**Pressekontakt JOM Group:**

K3 Presseagentur GmbH

Frau Simone Láposy

Ichoring 37B

82057 Icking

Tel: 08178-997671

Mobil: 0172-6151966

Email: [s.lapossy@k3presseagentur.de](mailto:s.lapossy@k3presseagentur.de)